

PLAN DE LA MEJORA DE LA COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA CURSO 2021-22

1. JUSTIFICACIÓN

El primer porqué a un Plan de comunicación lingüística (a partir de ahora PCL) para el centro lo encontramos en la propia regulación normativa que indica claramente la obligación de que la competencia en comunicación lingüística se trabaje curricularmente desde todas las áreas y de forma transversal asociado a proyectos y programas presentes en el centro.

Pero un segundo porqué nos lleva a describir el PCL como una *necesidad*, el centro “necesita” dar unidad y coherencia –desde la coordinación y planificación- a todas aquellas acciones y actividades que fomentan e impulsan la competencia en comunicación lingüística.

Además, poner en práctica el PCL va a ayudar a conseguir objetivos propuestos como señas de identidad en nuestro Proyecto educativo de centro:

- La funcionalidad de los aprendizajes: *“priorizamos los aprendizajes reflexivos, significativos y funcionales que estimulen al alumnado”*.
- El trabajo cooperativo: *“desarrollando habilidades que le confieran autonomía, que fomenten el trabajo cooperativo”*.
- La integración: *“La educación favorecerá la integración y atención de los alumnos con NEAE”*.
- La interdisciplinariedad: *“Potenciar el trabajo en equipo de los profesores a través de los departamentos”*.
- Fomento de proyectos e implicación del profesorado: *“Favorecer la integración del profesorado en los proyectos de innovación que se lleven a cabo en el centro y en otras actividades de perfeccionamiento”*.

Somos conscientes de que el desarrollo de un buen PCL consta de diferentes fases y de que la situación vivida por la pandemia ha frenado la puesta en práctica del plan y va a ralentizar sus fases. Muchos de los objetivos que aquí se proponen y otros posteriores tienen una consecución a largo plazo, pues implementar un adecuado PCL es un largo camino que hay que ir recorriendo poco a poco.

Es nuestra intención que al final de ese camino el trabajo coordinado y transversal de la competencia en comunicación lingüística nos lleve hasta otro de los objetivos que se plantea nuestro Proyecto educativo: *“Abrir el centro hacia el barrio y el municipio, fomentando la participación activa en la vida social y cultural”*.

2. DIAGNÓSTICO INICIAL

Tras el análisis realizado cuando se redactó el primer plan se llegó a la conclusión de que en el centro, aunque se trabajaban muchos de los ámbitos de la competencia comunicativa, se hacía sin una línea metodológica común (precisamente es una de las recomendaciones presentes en el informe de la última supervisión de inspección educativa: “*Se recomienda al centro intentar desarrollar un modelo pedagógico y didáctico que caracterice al centro y que marque un estilo de enseñanza propio y definido*”), por eso en el Plan de comunicación lingüística que propusimos para el curso 2019/20 -el primero de ello- priorizamos aquellos objetivos que eran fundamentales porque eran la base para seguir avanzando:

-Informar y concienciar a la comunidad educativa de la importancia de la competencia en comunicación lingüística.

-Formar al profesorado para que esté preparado y pueda afrontar las acciones que se proponen.

Durante el tiempo transcurrido desde ese curso escolar, se ha conseguido concienciar a la comunidad escolar de la importancia de trabajar la competencia comunicativa y se han visto avances en ese sentido.

Con respecto al objetivo de la formación, lo retomamos en este curso escolar 2021-22.

Desde el *ámbito curricular* se detectó, como ya se comentó antes, la ausencia de una línea metodológica común para abordar el trabajo así como la falta de coordinación vertical.

También se desprendió del análisis que había aspectos de la competencia comunicativa que se trabajaban menos que otros como la oralidad y que algunos, como la lectura, se hacía de manera que no tenía resultados satisfactorios (como reflejaba la valoración final que se hace del Plan lector).

Otro punto débil del ámbito que estamos abordando (curricular) era cómo las prácticas comunicativas transversales no estaban incluidas en las programaciones didácticas, las acciones que se realizaban eran, en muchas ocasiones, de carácter conmemorativo y voluntario. En este sentido, el funcionamiento a través de ejes que se coordinan como parte de un proyecto común PIDAS, ayudará a mejorar este aspecto.

Con respecto a este ámbito, ha habido avances en cuanto al trabajo en la oralidad que se ha abordado de forma común en todo el centro a través de documentos y rúbricas compartidas. Durante este curso (2021-22) se mantiene ese trabajo, con la intención de elaborar otros documentos asociados a un nuevo género discursivo.

En el *ámbito organizativo* el diagnóstico nos condujo a dos realidades: la primera es que había pocos aspectos de la competencia comunicativa plasmados en los documentos oficiales; la segunda, es que había un déficit importante de recursos que incidían en el trabajo de la competencia comunicativa: la biblioteca escolar dejó de existir hace más de dos cursos (ahora tenemos un espacio que hay que redefinir), no tenemos salón de actos, ni teatro (se está acabando una sala de usos múltiples que también funcionará como biblioteca), no existe la biblioteca de aula. En relación a este punto desde que se planteó el primer plan el centro pasó a inaugurar un espacio de "usos múltiples" que incluía biblioteca y salón de actos, pero a fecha de hoy (curso 2021-22) las necesidades derivadas de los protocolos Covid ha hecho que, de nuevo, el centro carezca de biblioteca y salón de actos. En este curso se buscará alguna forma alternativa de proporcionar este recurso tan importante a la comunidad educativa.

También organizativamente falta coordinación a la hora de plantear actividades que fomenten la competencia comunicativa, falta interdisciplinariedad. De nuevo el trabajo a través de PIDAS ayudará a paliar la situación.

En cuanto al *ámbito social*, nuestro centro mostraba varios puntos débiles: no se propiciaba la implicación y participación ni de la familia ni de agentes externos y apenas se participaba en actividades complementarias y extraescolares que fomentaran la competencia comunicativa o se hacía sin que hubiera conciencia de ello. Fomentar la participación familiar va a ser uno de los objetivos en los que trabajarán todos los ejes que funcionan en el centro durante este curso escolar (2021-22)

El resumen del diagnóstico que se exponía hace dos cursos era que faltaba darle cohesión a todo el trabajo que se hacía en torno a la competencia comunicativa –plantear una línea de acción común como se sugiere desde Inspección- y para ello se necesitaba, como nos hacía ver el diagnóstico y recogían las valoraciones de los departamentos, un mayor nivel de coordinación. En eso se ha estado y se seguirá trabajando durante el presente curso.

3. LÍNEAS DE TRABAJO

Las líneas de trabajo que se abordarán durante el curso escolar 2021/22 serán:

-Acciones para el desarrollo de la competencia comunicativa desde las distintas áreas y materias (programaciones didácticas).

-Fomento del periódico escolar (y su blog asociado) como canal común a la comunidad educativa a la hora de trabajar la comunicación lingüística.

-Estrategias para abordar prácticas comunicativas y géneros discursivos adecuados a la etapa.

-Acciones para fomentar la participación de la familia en la mejora de la competencia comunicativa.

-Alfabetización digital e informacional.

4. OBJETIVOS

4.1.OBJETIVOS GENERALES

-Integrar acciones para el desarrollo de la competencia comunicativa en las distintas áreas y materias.

-Abordar desde estrategias comunes las prácticas comunicativas, los géneros discursivos y la tipología textual.

-Iniciar acercamiento a la competencia informacional con estrategias comunes desde todas las materias.

-Fomentar la competencia comunicativa desde diferentes proyectos y programas del centro. Especialmente desde el periódico escolar.

-Implicar a las familias en el trabajo de la competencia comunicativa.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Aclarar la contribución a la competencia comunicativa de cada materia.

-Coordinar la inclusión de acciones para el desarrollo de la competencia comunicativa en las programaciones didácticas y situaciones de aprendizaje.

-Potenciar la interdisciplinariedad en el trabajo de la competencia comunicativa.

-Acordar hoja de ruta para incorporar el trabajo de las tipologías textuales y los géneros discursivos.

-Formar al profesorado en la competencia informacional.

-Utilizar el periódico escolar y su blog (proyecto) como herramientas para el trabajo de la competencia comunicativa.

-Tener en cuenta el fomento de la competencia comunicativa en las acciones asociadas al Plan de

igualdad y al Programa de convivencia positiva.

-Fomentar la participación y la implicación de las familias en el trabajo de la competencia comunicativa.

5. PLAN DE TRABAJO

(ver ANEXO 1)

5. ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para poder desarrollar un PCL que cumpla con los requisitos que lo definen –flexibilidad, contextualización, apertura, consenso, integración, participación- hemos tenido que poner en funcionamiento diversas estrategias y metodologías.

Buena parte de nuestros objetivos plantean la incorporación de la perspectiva de la competencia en comunicación lingüística en las programaciones didácticas y situaciones de aprendizaje que se diseñen (contribución desde las materias, estrategias de lectura, modelo común de proyecto de investigación...), para ello es fundamental situarse estratégicamente en la integración curricular.

Esta línea de actuación lleva asociada inevitablemente la coordinación, y en un centro grande como el nuestro esta pasa obligatoriamente por funcionar a través de un equipo gestor (comisión) que represente al mayor número de ámbitos y materias y que se encargue, desde la coherencia, de planificar, desarrollar las acciones y difundir (como alternativa se podría funcionar a través de comisiones de trabajo en la CCP). Precisamente en la comunicación y difusión hemos incidido en numerosas ocasiones en nuestra propuesta de plan (sesiones informativas y formativas, recursos para dar a conocer el PCL y sus acciones) porque esto está en estrecha relación con la que es una línea estratégica fundamental: el compromiso y la participación de nuestra comunidad educativa en su diseño, una participación que hemos articulado abriendo espacios de coordinación y debate (cuestionarios, reuniones, buzones de sugerencias) y que nos permitirá conseguir un PCL consensuado. En este curso escolar buena parte de la coordinación deberá hacerse telemáticamente debido a las limitaciones que los protocolos covid imponen a los aforos.

Nuestro empeño por la integración va asociado a la rica transversalidad que es consustancial al Plan, por ello es una de nuestras estrategias el valernos de programas (*Convivencia positiva*), planes (*Igualdad*) y proyectos (*“Periódico escolar”*) que ya funcionan en el centro y con ellos – desde la coordinación- ayudar a darle coherencia y transversalidad a nuestro Plan.

El uso de recursos y herramientas web también nos ha servido de estrategia. Con ellos hemos conseguido plantear una táctica de comunicación y difusión más abarcadora: el uso del blog asociado al PCL, de la página web del centro o del periódico escolar digital nos permite llegar más fácilmente a toda la comunidad educativa. Además, las necesidades de coordinación también han sido cubiertas en ocasiones a través de estos recursos. Con la práctica hemos visto que es más efectivo que el canal sea uno y por ello recaerá en el periódico escolar esa función. Se planteará una sección que se asocie al trabajo de la competencia comunicativa y a la participación familiar.

Todo plan para que sea verdaderamente efectivo debe conllevar un seguimiento y una evaluación, por ello nosotros hemos propuesto asociar momentos de valoración y reflexión para cada acción o intervención del Plan; en ellos participan todos los ámbitos de la comunidad educativa (alumnado, profesorado, familias) a través de recursos (fichas de valoración, buzón de sugerencias) y herramientas web (encuestas y cuestionarios on line). Por supuesto, también se contempla la valoración global del Plan al final de su periodo de implementación.

Conseguir que el PCL del centro funcione es labor de todas y todos, para que se pueda llevar a cabo es necesario, metodológicamente hablando, trabajar desde la colaboración, así nuestra metodología será la del trabajo cooperativo, la de todos y todas remando hacia el mismo lado, la de todas y todos persiguiendo un mismo objetivo: la mejora de la competencia en comunicación lingüística.

6. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Durante este curso escolar se pretende diseñar un plan de formación asociado al trabajo de la competencia informacional. El centro, a través de los coordinadores y coordinadoras de formación y del Plan de comunicación lingüística, se encargará de contactar con la persona asesora del CEP para plantear el contenido y el tipo de formación que se necesita.

7. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Todas las acciones que se plantean conllevan, a posteriori, una reflexión, una evaluación y una revisión. Para valorar nos acercaremos a las evidencias que se desprenden de cada acción y a partir de ellas, con instrumentos como *fichas de valoración, encuestas, buzones de sugerencias* se intentará decidir el nivel de consecución de los objetivos que llevan asociadas.

Además de las evidencias y productos se evaluará el propio desarrollo de las acciones y el nivel de implicación y compromiso.

8. DINAMIZACIÓN Y DIFUSIÓN

Para dinamizar y difundir todo lo relacionado con el Plan de comunicación lingüística se pretenden llevar a cabo las siguientes acciones:

-Utilizar el blog del periódico escolar y la plataforma esiga como canales de transmisión de información a la comunidad educativa.

-Colocar buzones de sugerencias (reales y virtuales) en los que pueda participar toda la comunidad educativa.

-Favorecer la implicación y participación del alumnado y familias en las acciones del plan.